

Résultats du sondage Pré-Forum “Recherche Économie et Francophonie”



PGF

The logo for PGF consists of the letters 'PGF' in a bold, blue, sans-serif font. The letters are slightly shadowed, giving them a three-dimensional appearance as if they are floating above the text below.

PGF CONSULTANTS INC.
202-291 DALHOUSIE
OTTAWA (ONTARIO) K1N 7E5
AURÈLE THÉRIAULT, PRÉSIDENT
TÉL. : (613) 241-2251 POSTE 236
TÉLÉC. : (613) 241-2252
COURRIEL : ATHERIAULT@PGF.CA

TABLE DES MATIÈRES

Introduction.....	1
Résultats du sondage.....	2
Profil des répondants	3
Renseignements généraux sur l'entreprise ou la société	4
L'économie et l'entreprise francophone	9
Résultats escomptés des participants au Forum	16
Annexe A : Ensemble des réponses	18

INTRODUCTION

Dans le cadre du Forum Pancanadien sur le développement économique en francophonie canadienne un sondage pré-forum a été distribué dans les réseaux francophones canadiens. L'ouverture du sondage s'est échelonné sur une période de cinq semaines et était disponible via l'internet.

Le sondage "pré-forum" avait comme objectif d'obtenir des données pour alimenter les discussions en préparation au Forum, d'approfondir les thématiques de l'évènement, d'enrichir les autres recherches en cours sur les mêmes sujets et d'alimenter un plan d'action intégré en développement économique en francophonie canadienne.

Sur les 850 répondants potentiels identifiés, 273 ont complété le sondage, ce qui représente au taux de réponse de 32%.

RÉSULTATS DU SONDAGE

Dans cette section, les données quantitatives sont présentées sous forme de graphiques. En annexe se trouvent, sous formes de tableaux, les données complètes pour l'ensemble des répondantes et répondants, de même que des données complètes pour des catégories spécifiques de répondantes et répondants. Toutefois, en examinant certains des résultats détaillés, il importe de respecter la règle selon laquelle 31 observations sont nécessaires à la validité statistique des résultats à l'égard d'un énoncé.

PROFIL DES RÉPONDANTES ET DES RÉPONDANTS

Au total, 273 personnes ont répondu au questionnaire en ligne :

- 40% proviennent de l'Ontario;
- 14% du Québec;
- 13% de la Colombie Britannique;
- 8% du Nouveau-Brunswick ;
- 5% de Terre-Neuve Labrador et;
- les 20% restant est un cumul de répondants de la Saskatchewan, du Manitoba, des Territoires du Nord-Ouest, de l'Alberta, de l'île du Prince Édouard, du Nunavut, de la Nouvelle-Écosse et du Yukon.

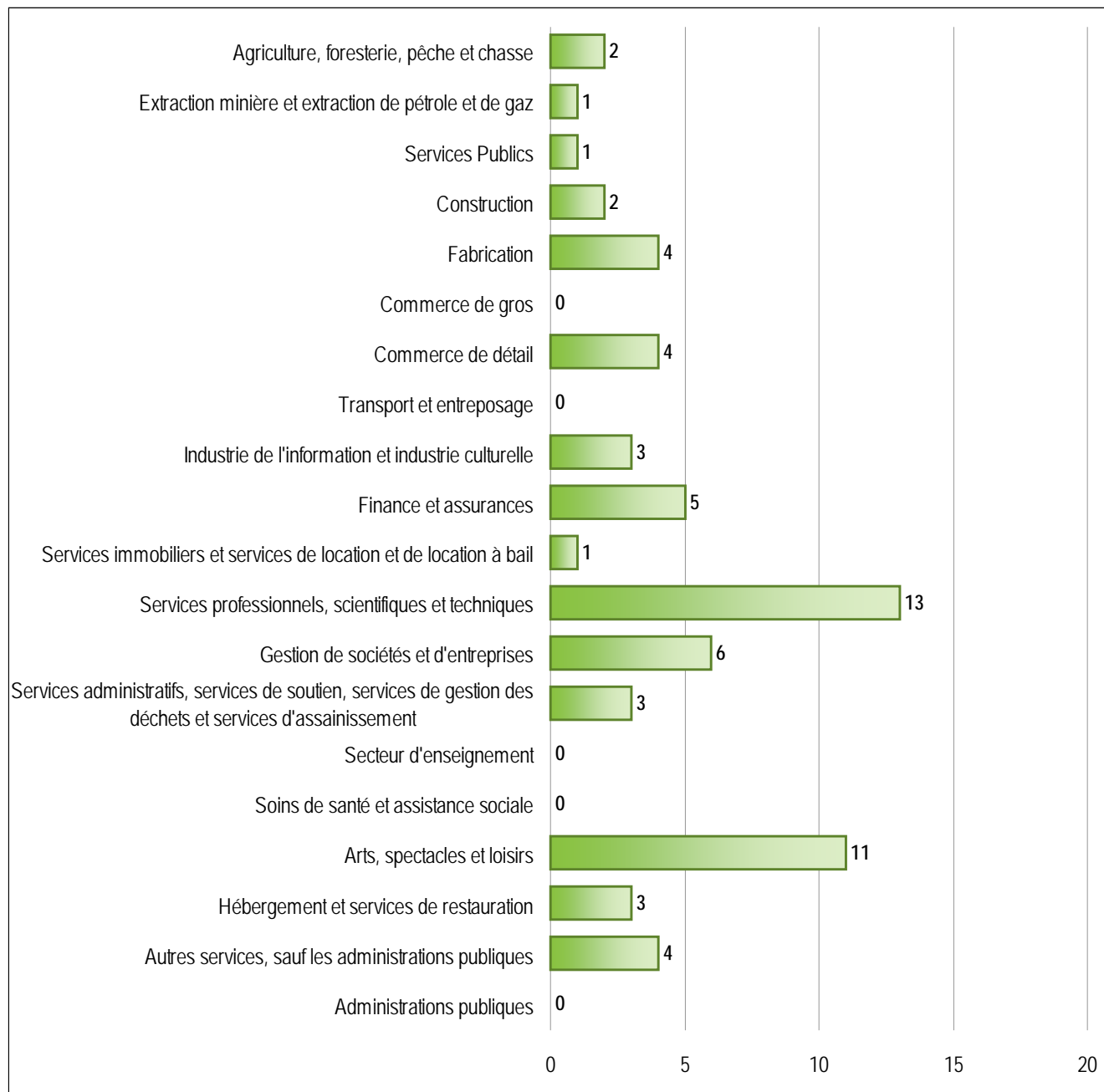
Leur occupation professionnelle s'établit comme suit :

- 32% sont des gestionnaires, agents de développement ou employés d'un organisme lié au développement économique communautaire;
- 25% sont des gestionnaires ou employés du secteur public et;
- 23% sont issus du secteur privé, étant soit des propriétaires uniques, copropriétaires ou associés, ou gestionnaires mais non propriétaire.

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX SUR L'ENTREPRISE OU LA SOCIÉTÉ

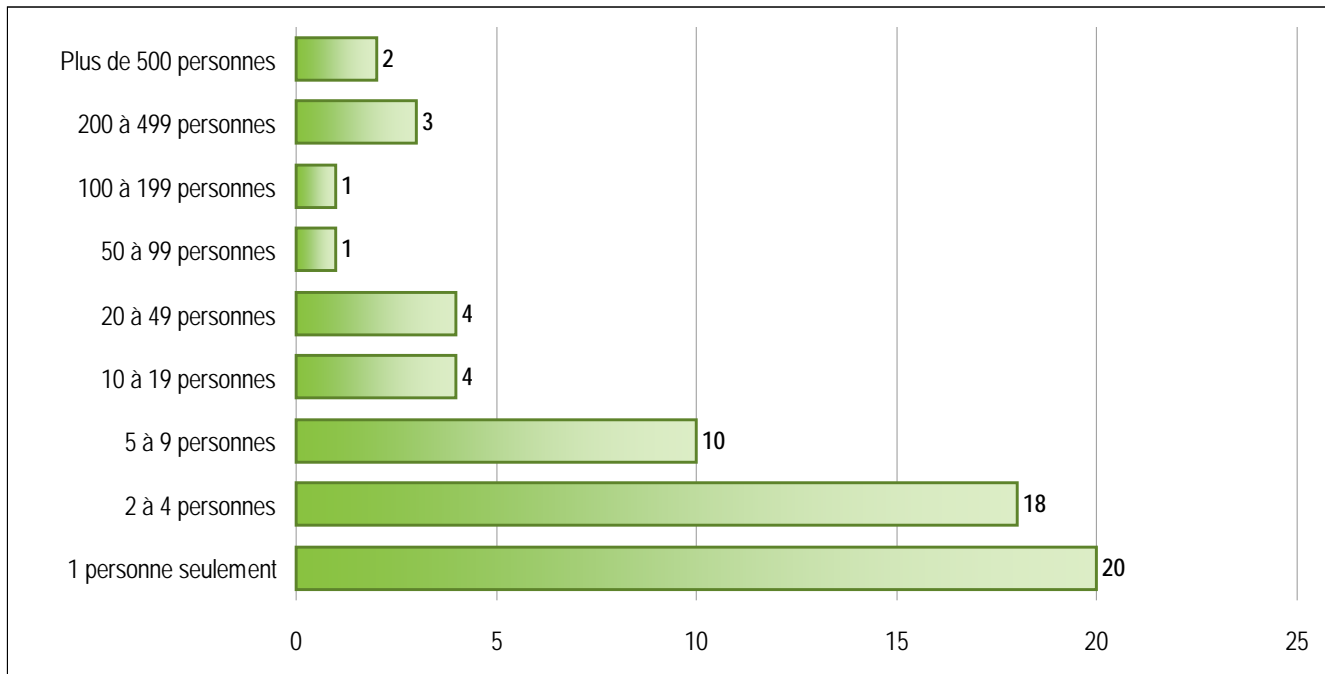
Cette section présente une description des entreprises ou sociétés ayant – par le biais de leur propriétaire ou gestionnaire – participé au sondage.

À la question sur le secteur d'activité principale de l'entreprise ou de la société des répondants, les résultats représentés dans le diagramme qui suit ont été obtenus.



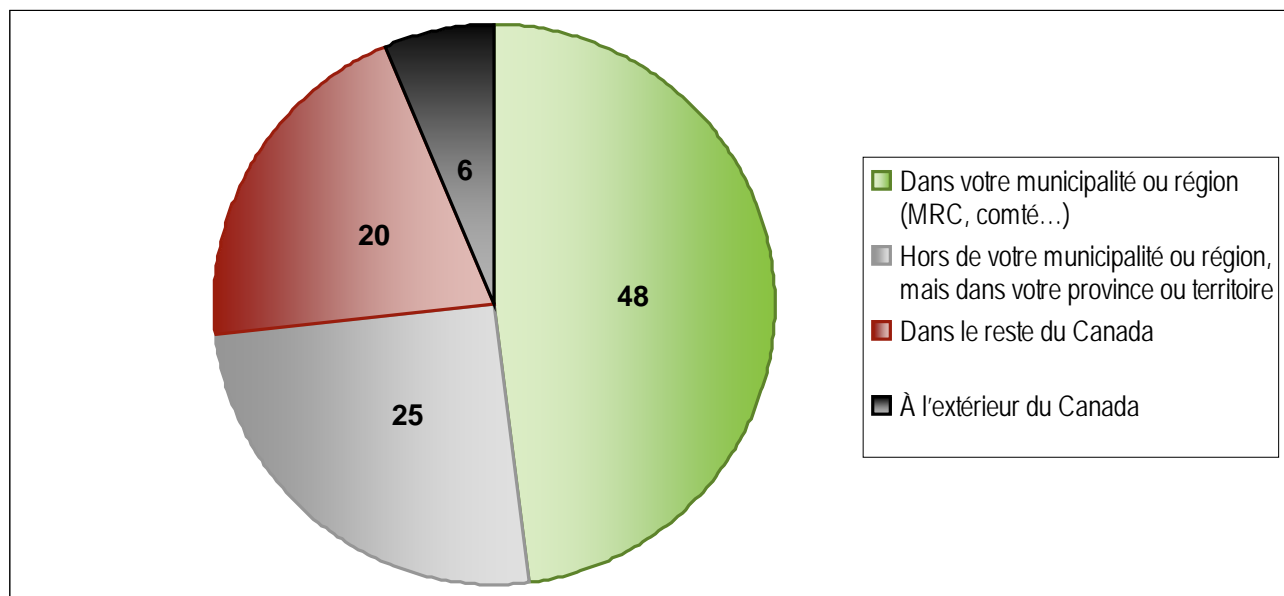
On retrouve une multitude de sphères d'activité, bien qu'un pourcentage important, plus d'un tiers, des 63 répondants du secteur privé, font partie d'une compagnie qui œuvre soit dans le secteur des services professionnels, scientifiques et techniques ou du secteur des arts, spectacles et loisirs.

Nombre d'emplois au sein des entreprises



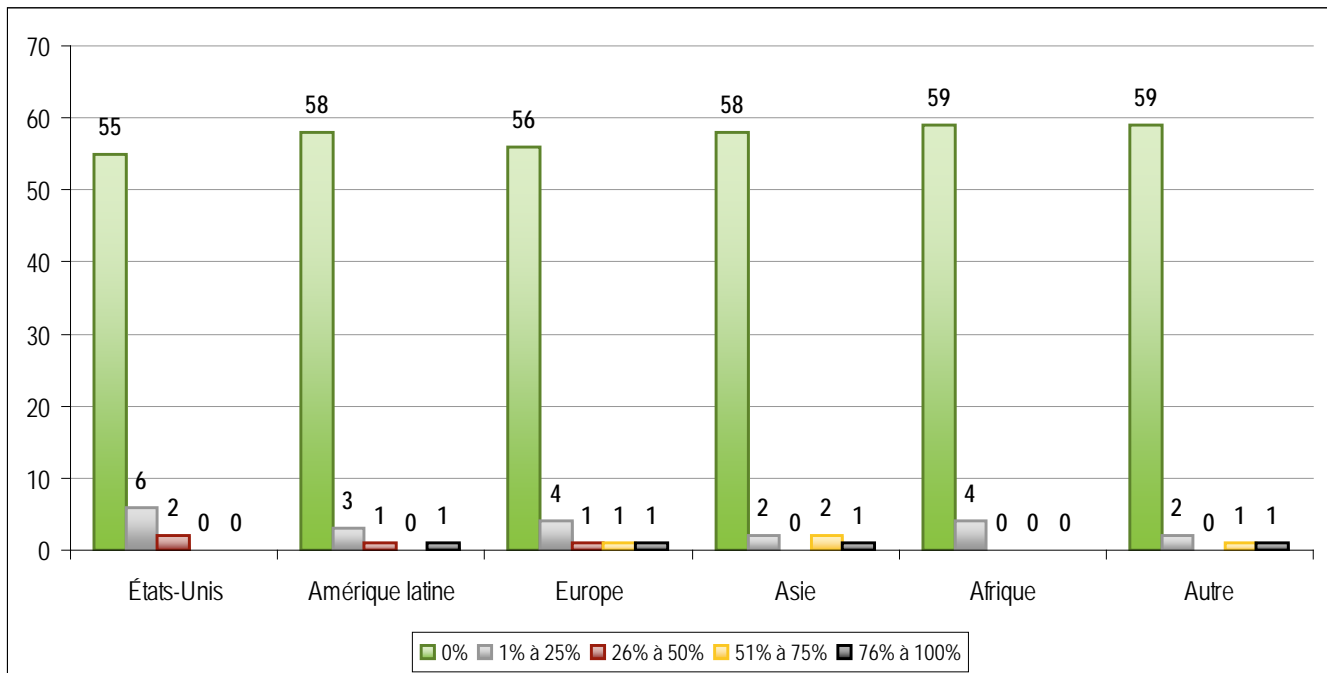
En ce qui a trait au nombre d'emplois de ces entreprises, on retrouve une proportion très élevée de PME. 60% des répondants du secteur privé travaillent dans des entreprises qui emploient 4 personnes et moins. 16% font partie d'entreprises qui emploient entre 5 à 9 personnes. Seuls 10% des répondants œuvrent dans des entreprises qui emploient plus de 100 personnes.

Répartition géographique des ventes en 2011



Concernant la répartition géographique de leurs ventes en 2011, les 63 répondants propriétaires, copropriétaires ou gestionnaires d'une entreprise indiquent que 48% de leurs ventes totales étaient faites dans leur municipalité, 20% dans leur province et 25% dans une autre province ou territoire que le leur. Seuls 6% des ventes ont été faites à l'extérieur du Canada, dénotant que pour la plupart, le commerce international ne représente pas une part importante de leurs activités.

Répartition géographique des exportations en 2011

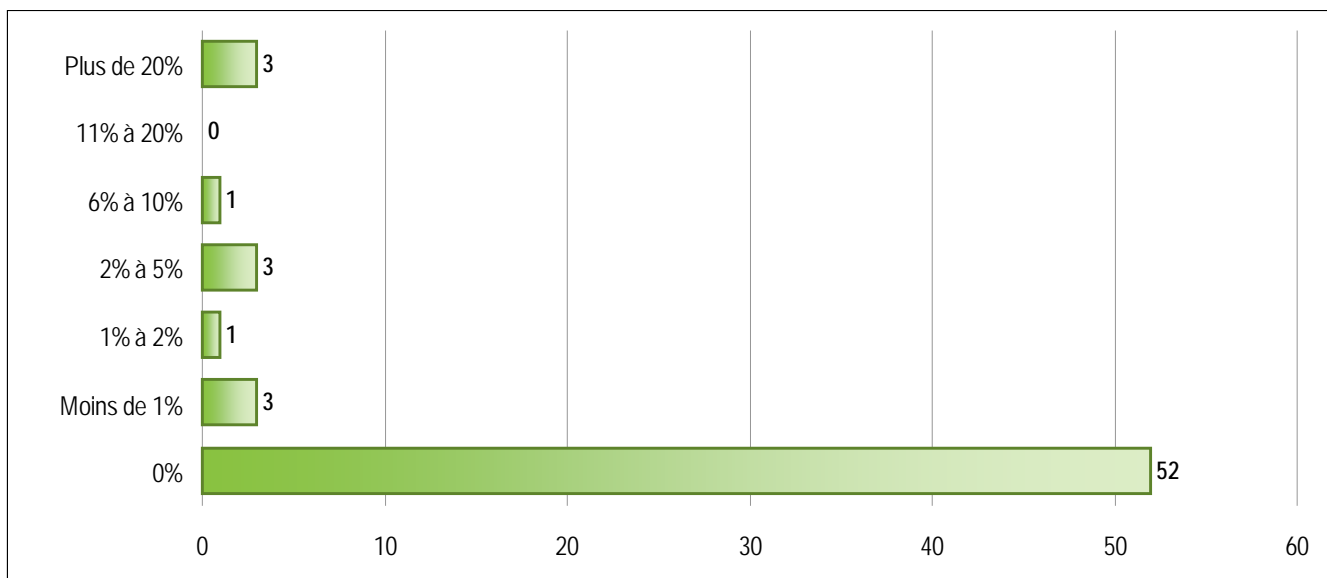


Au chapitre de la répartition géographique des exportations, il faut être prudent avec l'analyse des résultats compte tenu du faible nombre d'exportateurs qui ont répondu au sondage. 9% des répondants du secteur privé ont indiqué que de 1% à 25% de leurs exportations étaient faites aux États-Unis et pour 3%, ces exportations vers les États-Unis peuvent aller de 26 à 50%.

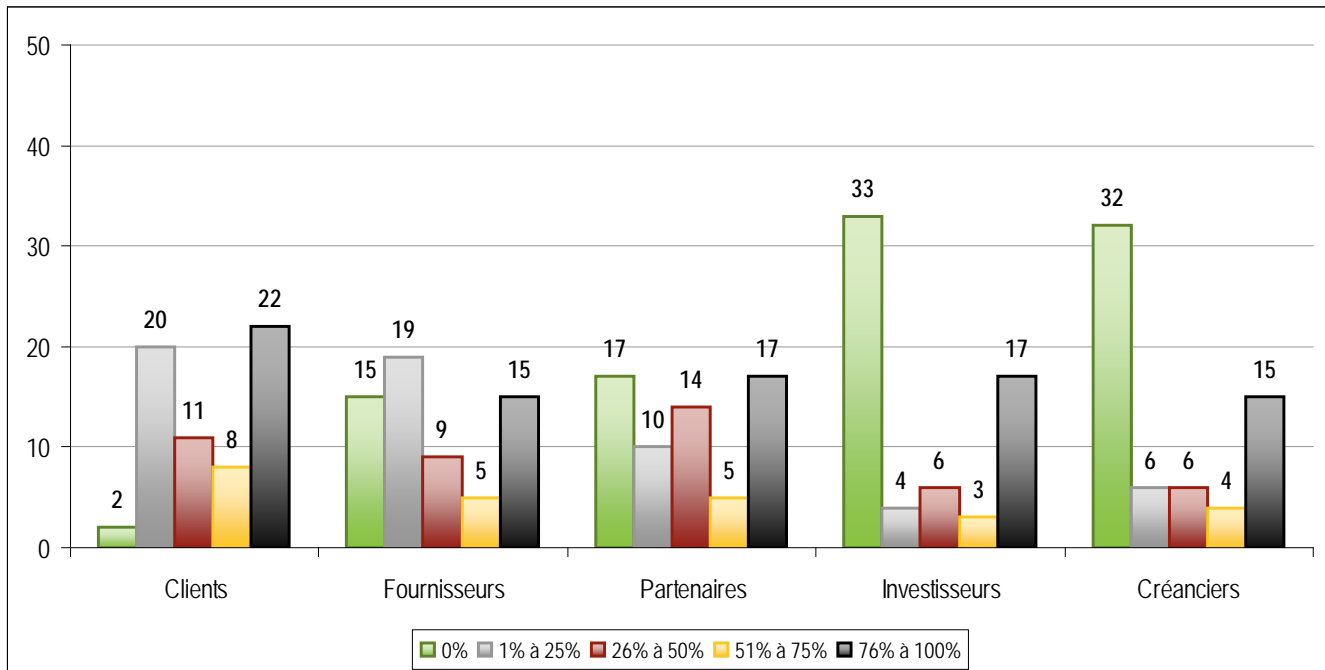
Concernant le volume d'exportations vers les autres régions du monde :

- 6% indiquent avoir réalisé de 1 à 25% de leurs exportations vers l'Europe;
- 6% indiquent avoir réalisé de 1 à 25% de leurs exportations vers l'Afrique;
- 3% indiquent avoir réalisé de 51 à 75% de leurs exportations vers l'Asie et;
- 4% indiquent avoir réalisé de 1 à 25% de leurs exportations vers l'Amérique latine.

Finalement, 20% des répondants ont réalisé des ventes à l'extérieur du Canada avec les états membres de la francophonie.



Volume d'affaires réalisé en français avec chacun des acteurs externes de l'entreprise



En ce qui a trait à la langue dans les activités des entreprises et sociétés, nous constatons qu'alors qu'il y a plus de communications qui se font en français avec les clients, les fournisseurs et les partenaires, tel n'est pas le cas avec les investisseurs et les créanciers. Notons qu'à ce niveau, il est possible que le taux de 0% reflète l'absence d'investisseurs ou de créanciers, plutôt qu'aucune communication en français avec eux.

Clientèle

35% des répondants propriétaires, copropriétaires ou gestionnaires d'une entreprise indiquent que de 76% à 100% de leurs affaires s'effectuent en français avec leur clientèle. Seuls 3% d'entre eux n'ont pas de clientèle avec qui ils font affaire en français.

Fournisseur

30% des répondants propriétaires, copropriétaires ou gestionnaires d'une entreprise indiquent que de 1% à 25% de leurs affaires s'effectuent en français avec leurs fournisseurs. Cependant, 23% indiquent que de 76% à 100% de leurs affaires s'effectuent en français avec leurs fournisseurs. 23% d'entre eux n'ont pas de fournisseurs avec qui ils transigent en français.

Partenaires

26% répondants affirment que 76% à 100% de leurs affaires avec leurs partenaires se passent en français. 22% révèlent que 26% à 50% de leurs affaires avec leurs partenaires s'effectuent en français. 26% indiquent qu'ils ne font pas d'affaires en français avec leurs partenaires.

Investisseurs

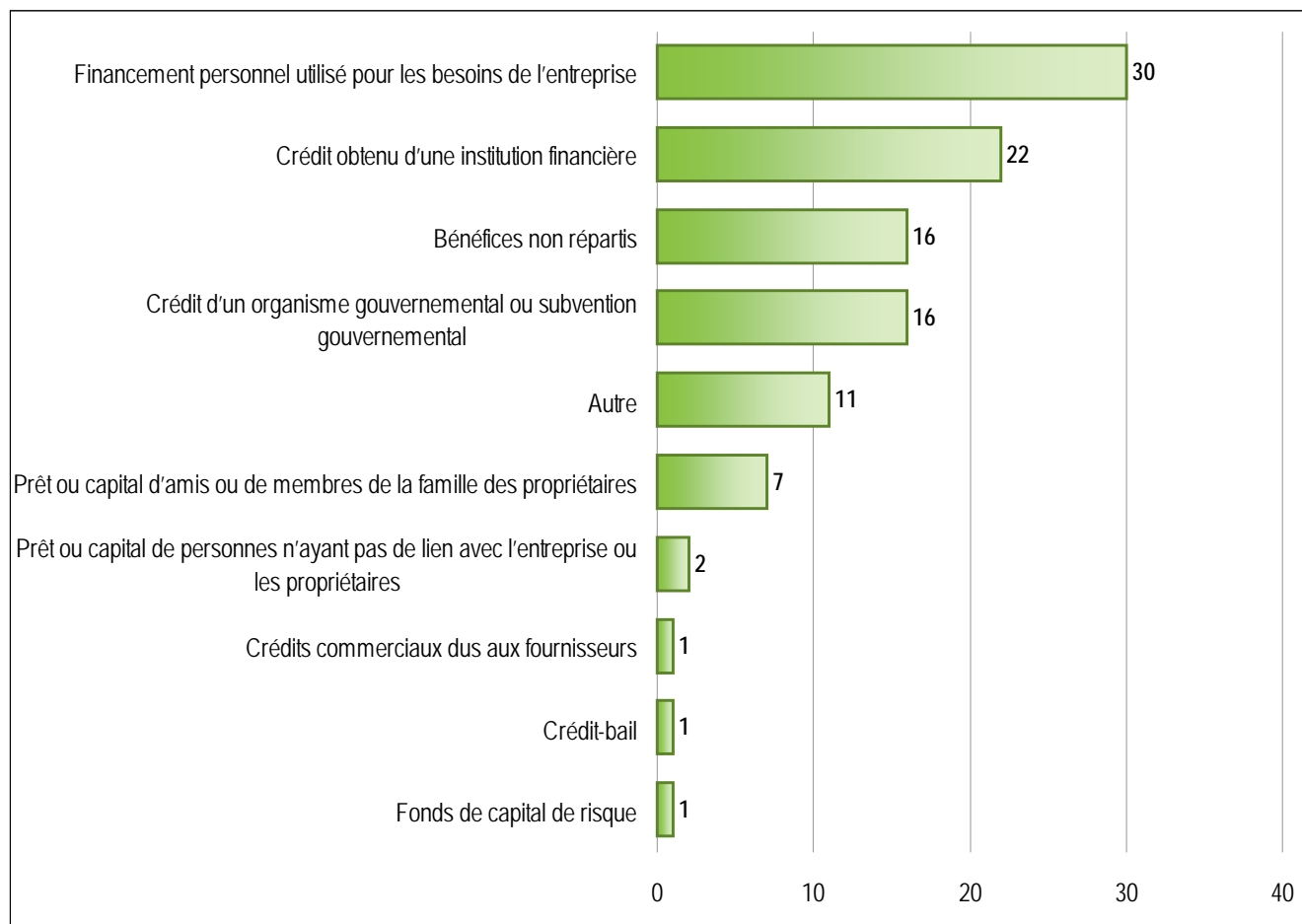
52% des répondent affirment qu'ils ne transigent pas en français avec leurs investisseurs, versus 27% qui indiquent que 76% à 100% de leurs affaires se passent en français avec leurs investisseurs.

Créanciers

50% des répondent ont indiqués ne pas faire affaire en français avec leurs créanciers. A l'inverse 24% d'entre eux indiquent que 76% à 100% de leurs affaires ont lieu en français avec leurs créanciers.

On note ici que de tous les acteurs externes, c'est avec la clientèle que les entrepreneurs sondés ont leurs plus grand volume d'affaire en français 47% d'entre eux ont un volume de 50% et plus d'affaire en français avec leur clientèle.

Principales sources de financement pour les opérations de l'entreprise



La dernière question ciblant les entreprises et sociétés portait sur les sources de financement.

On constate que les principales sources de financement par ordre d'importance sont :

- le financement personnel;
- le crédit d'une institution financière ;
- les bénéfices non répartis;
- les crédits ou subventions d'un organisme gouvernemental.

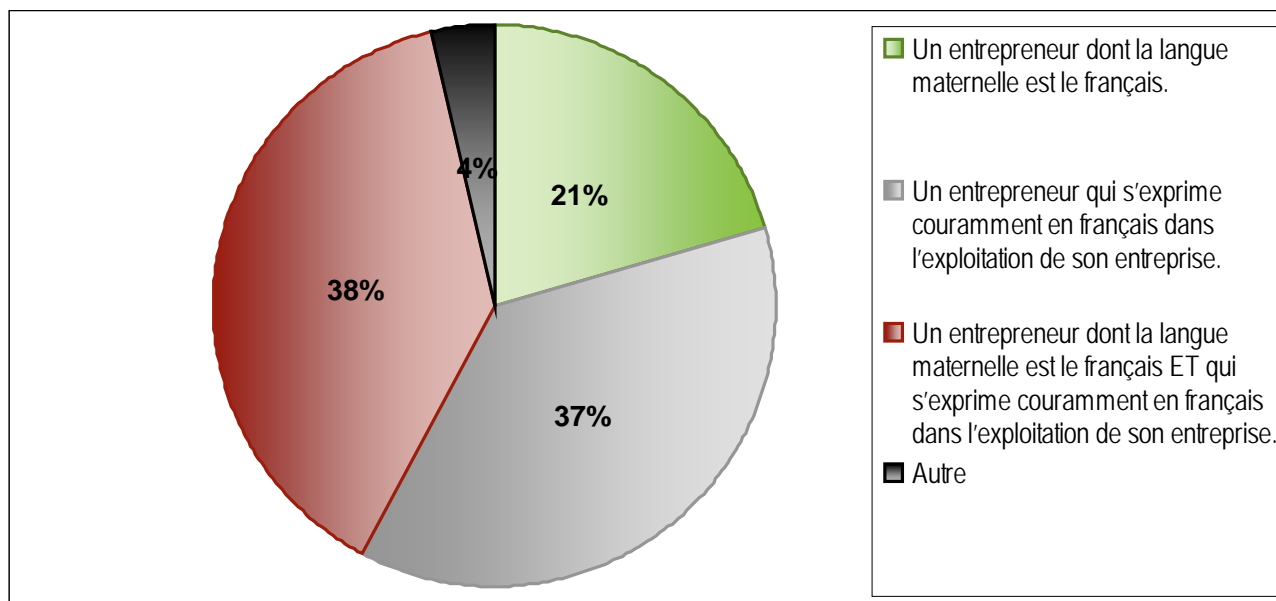
Dans une moindre mesure sont utilisés comme sources de financement :

- les prêts ou capital;
- les crédits commerciaux;
- Les crédits-baux ;
- Les fonds de capital de risque.

L'ÉCONOMIE ET L'ENTREPRISE FRANCOPHONE

Dans la prochaine section, l'ensemble des répondants au sondage – autant du secteur privé que des secteurs publics et associatifs ont été sondé.

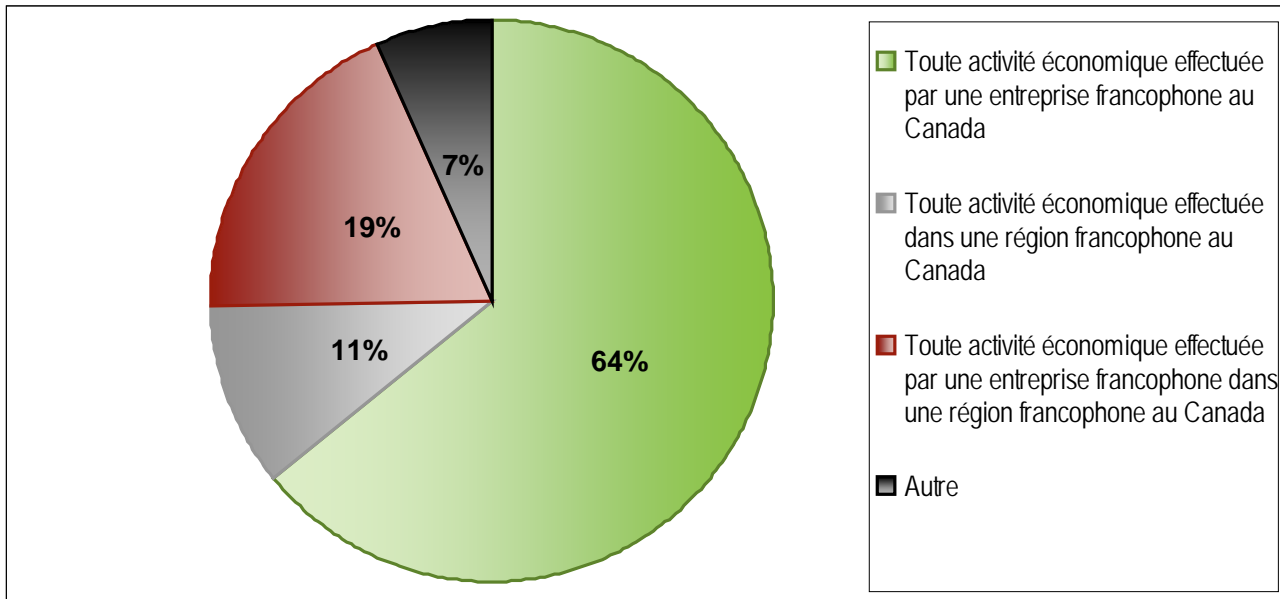
Définition d'un entrepreneur /propriétaire exploitant francophone



Pour définir un entrepreneur/propriétaire francophone, trois répondants sur quatre ont indiqué l'importance de la langue d'usage dans l'entreprise.

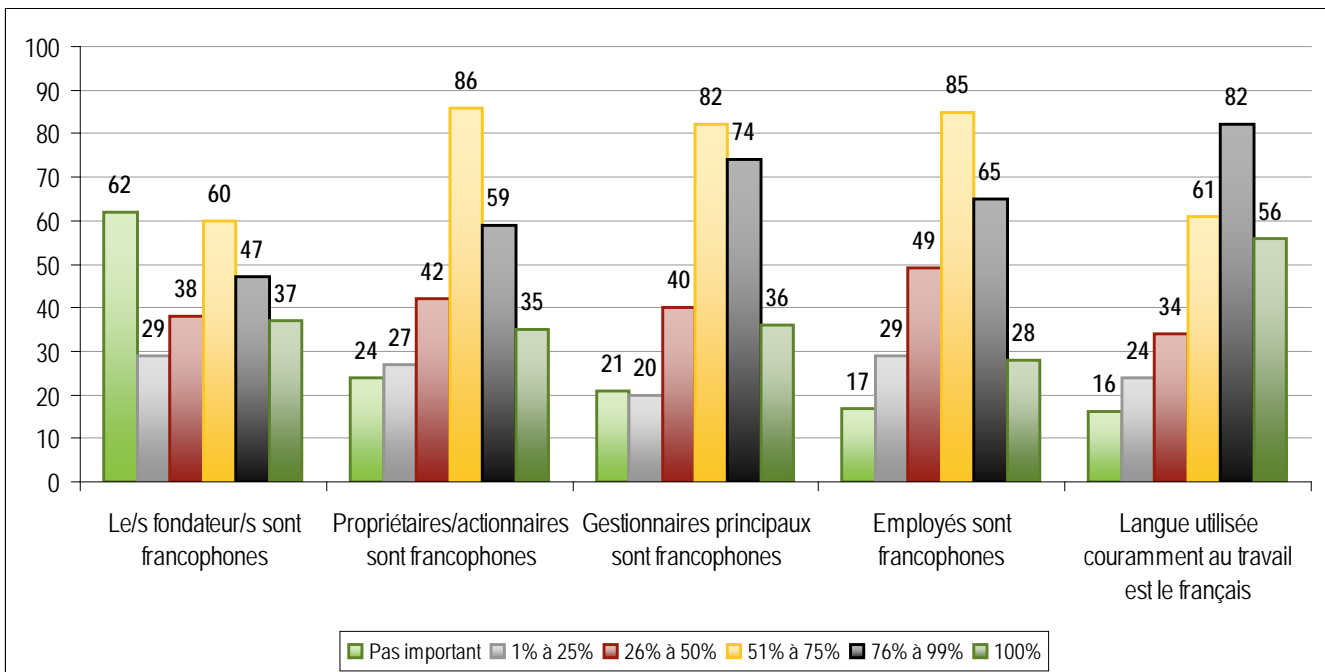
- Pour 21% des répondants : "un entrepreneur dont la langue maternelle est le français"
- Pour 37% des répondants : "un entrepreneur qui s'exprime couramment en français dans l'exploitation de son entreprise"
- Pour 38% des répondants : "un entrepreneur dont la langue maternelle est le français et qui s'exprime couramment en français dans l'exploitation de son entreprise"

Définition de l'économie francophone canadienne



Pour une vaste majorité des répondants (64%), l'économie francophone est définie en fonction de la langue d'usage au sein de l'entreprise, sans aucune référence à la géographie. Seuls 30% des répondants ont fait référence à la géographie et près de 2/3 de ces derniers combinait le critère géographique avec le français comme langue d'usage.

Pourcentage minimal de francophones parmi les divers acteurs de l'entreprise pour qu'une entreprise soit considérée francophone au Canada.



Le sondage cherchait à savoir s'il y avait un pourcentage minimal de francophones qui devaient se retrouver au sein de l'entreprise pour que celle-ci soit considérée francophone. Le seuil minimal de 50% semble être un niveau charnière pour une majorité de répondants. Ce seuil ne semble pas tellement changer si l'on considère les divers membres de l'entreprise, quoi que le pourcentage de répondants varie pour les fondateurs. Ceci pourrait refléter le fait que les répondants accordent une

plus grande importance au présent qu'au passé lorsque qu'il est question de définir une entreprise francophone.

Voici les résultats obtenus pour ce qui a trait au pourcentage minimal de francophones parmi les divers acteurs de l'entreprise pour qu'une entreprise soit considérée francophone au Canada.

Fondateurs

Pour 24% des répondants le pourcentage de fondateurs francophones dans une entreprise pour qu'elle soit reconnue francophone au Canada se situe entre 1 à 50% et pour 39% ce pourcentage se situe entre 51 à 99%.

Pour 13% des répondants les fondateurs devraient être 100% francophone,
Pour 22% des répondants cela n'a pas d'importance.

Propriétaires/actionnaires

En ce qui concerne les propriétaires/actionnaires, 25% des répondants affirment que le pourcentage de propriétaires/actionnaires francophones dans une entreprise doit se situer entre 1 à 50% et pour 53% des répondants ce pourcentage doit être entre 51% à 99%.

Pour 13% des répondants les propriétaires/actionnaires devraient être 100% francophone.

Gestionnaires

22% des répondants pensent que le pourcentage de gestionnaires francophones devrait se situer entre 1% et 50% tandis que 57% indiquent que le pourcentage de gestionnaires francophones doit être entre 51% et 99%.

Pour 13% des répondants les principaux gestionnaires devraient être 100% francophone.

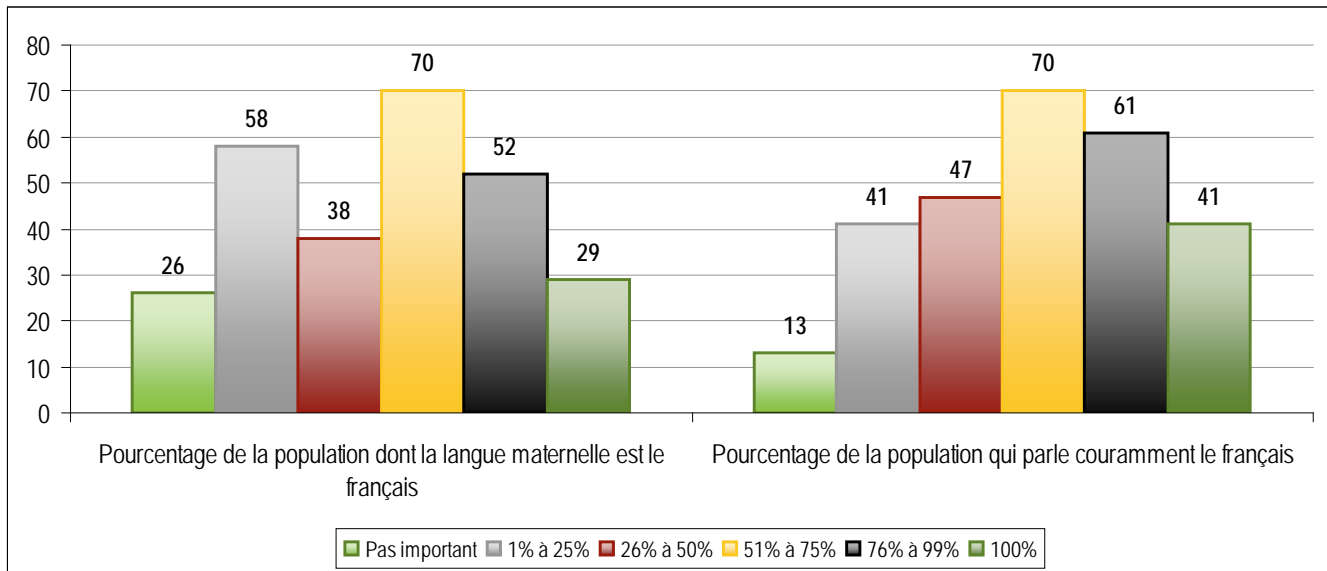
Employés

28% des répondants estiment que le pourcentage d'employés francophones dans une entreprise devrait se situer entre 1% et 50%. 55% pensent que ce pourcentage devrait être entre 51% et 99%.

Seulement 10% des répondants indiquent que les employés devraient être francophone à 100%.

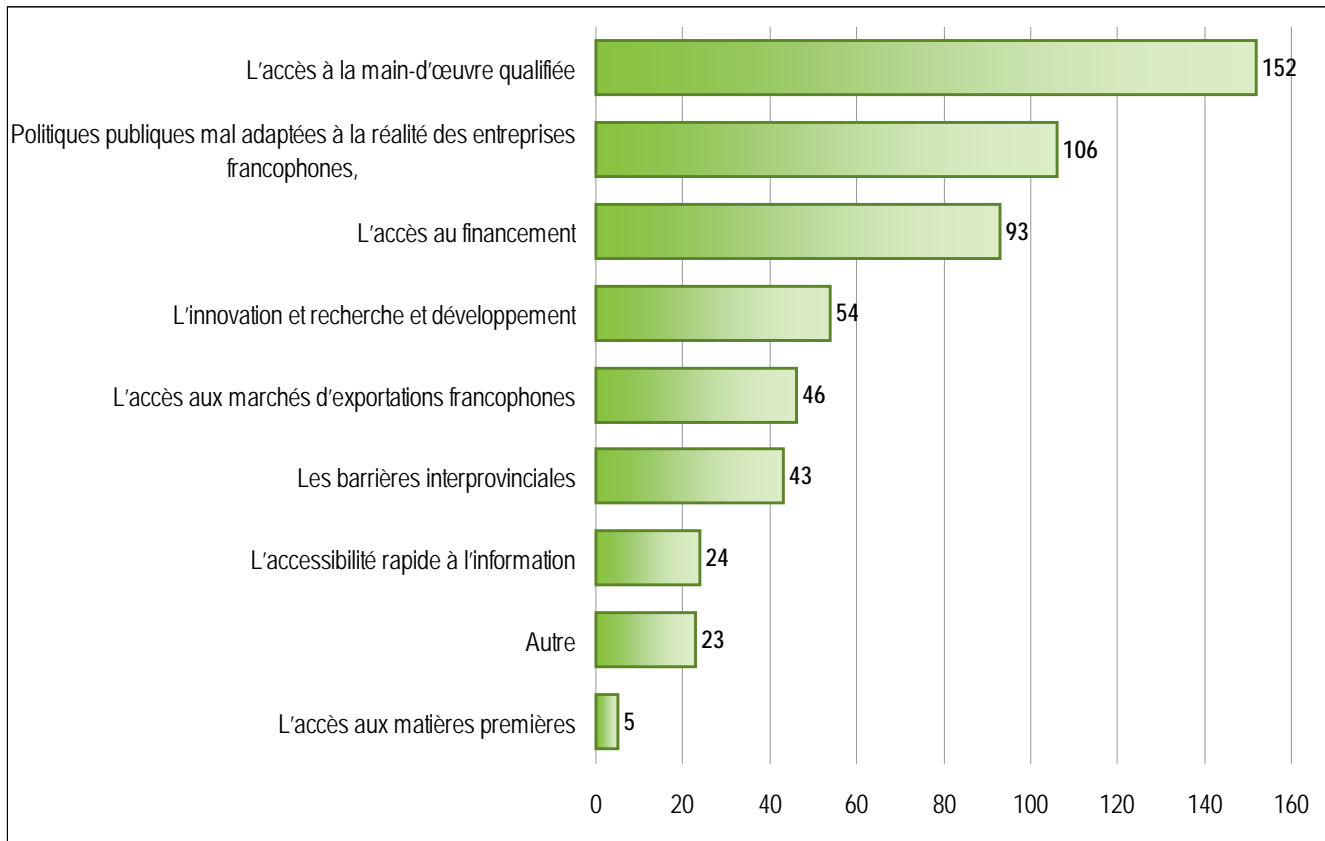
Un tiers des répondants, 30%, estiment que le seuil minimal requis de français parlé dans une entreprise pour qu'elle soit reconnue francophone au Canada est de 76 à 99%. Pour un autre 20% des répondants 100% de la langue utilisée au travail devrait être le français pour qu'une entreprise soit reconnue francophone au Canada.

Définition d'une région francophone



Bien que la géographie, comme nous l'avons souligné précédemment, n'était pas pour la plupart des répondants une caractéristique déterminante de l'entreprise francophone, les résultats du sondage nous offre des informations sur le point de vue des répondants quant au seuil minimal de francophones pour qu'une région soit considérée francophone. Malgré que la plupart des répondants considèrent qu'une majorité de francophones soit nécessaire pour avoir une région francophone, on constate qu'indépendamment du critère – langue maternelle ou le français parlé couramment – il ne semble pas y avoir de consensus.

Principaux défis perçus de l'économie francophone canadienne



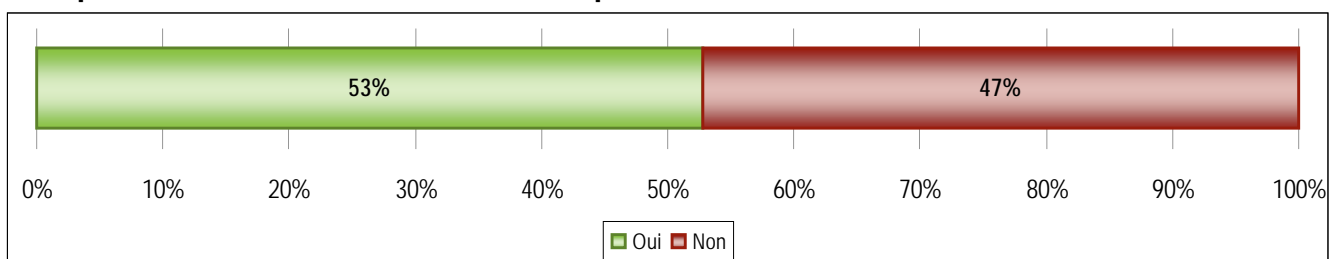
Pour l'ensemble des répondants, les trois principaux défis de l'économie de la francophonie canadienne sont :

1. l'accès à la main-d'œuvre qualifiée;
2. les politiques publiques mal adaptées à la réalité des entreprises francophones;
3. l'accès au financement.

L'innovation et la recherche au développement, ainsi que l'accès aux marchés d'exportations francophones et les barrières interprovinciales sont des défis d'une moins grande importance.

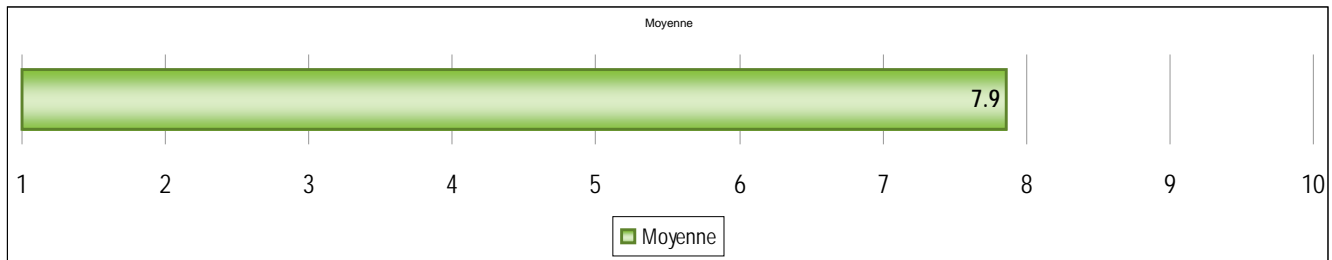
L'accessibilité rapide à l'information ainsi que l'accès aux matières premières sont des défis négligeables.

Défis particuliers à l'économie de la francophonie canadienne



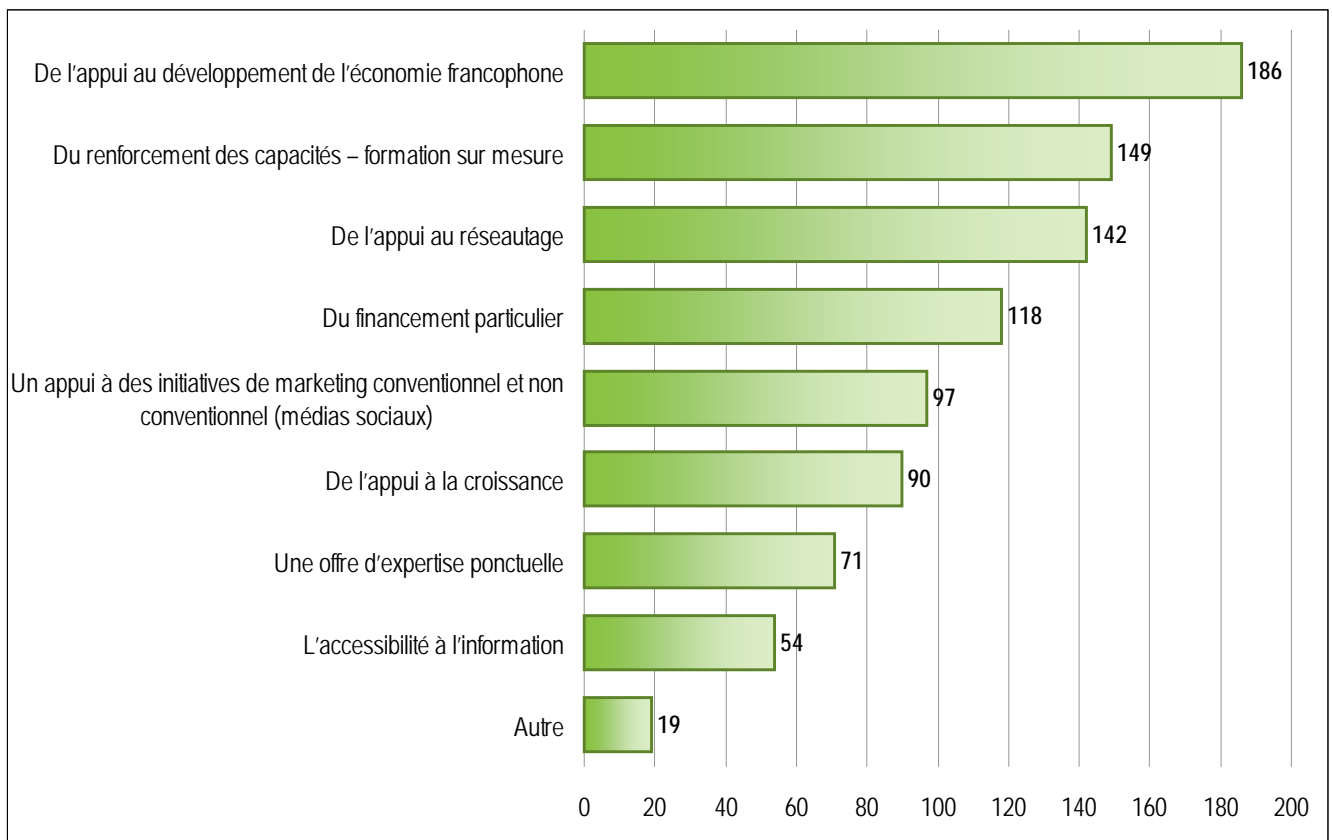
Selon 53% des répondants, les défis tels que ceux énumérés à la question précédente (notamment l'accès à la main-d'œuvre qualifiée, les politiques publiques mal adaptées à la réalité des entreprises francophones et l'accès au financement) sont des défis particuliers à l'économie de la francophonie canadienne.

Valeur ajoutée du français pour une entreprise?



Les répondants du sondage considèrent que la valeur ajoutée du français pour une entreprise mesurée sur une échelle de 1 à 10 se situe à 7.9.

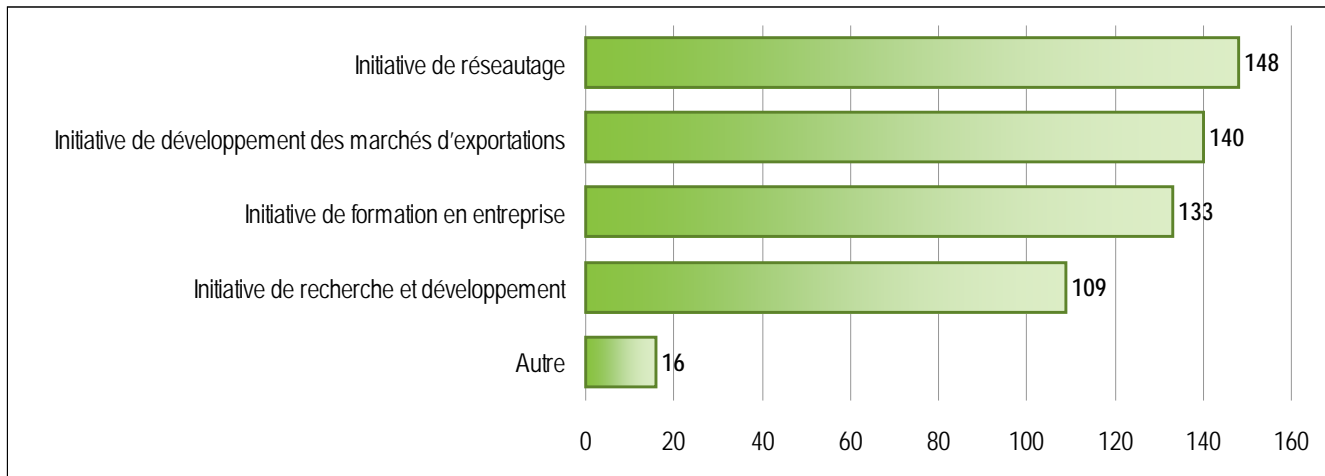
Les actions gouvernementales contribuant significativement au développement particulier de l'économie de la francophonie canadienne



Pour l'ensemble des répondants, les principales actions gouvernementales qui pourraient contribuer significativement au développement particulier de l'économie de la francophonie canadienne sont en ordre de priorité :

1. l'appui au développement;
2. le renforcement des capacités;
3. l'appui au réseautage.

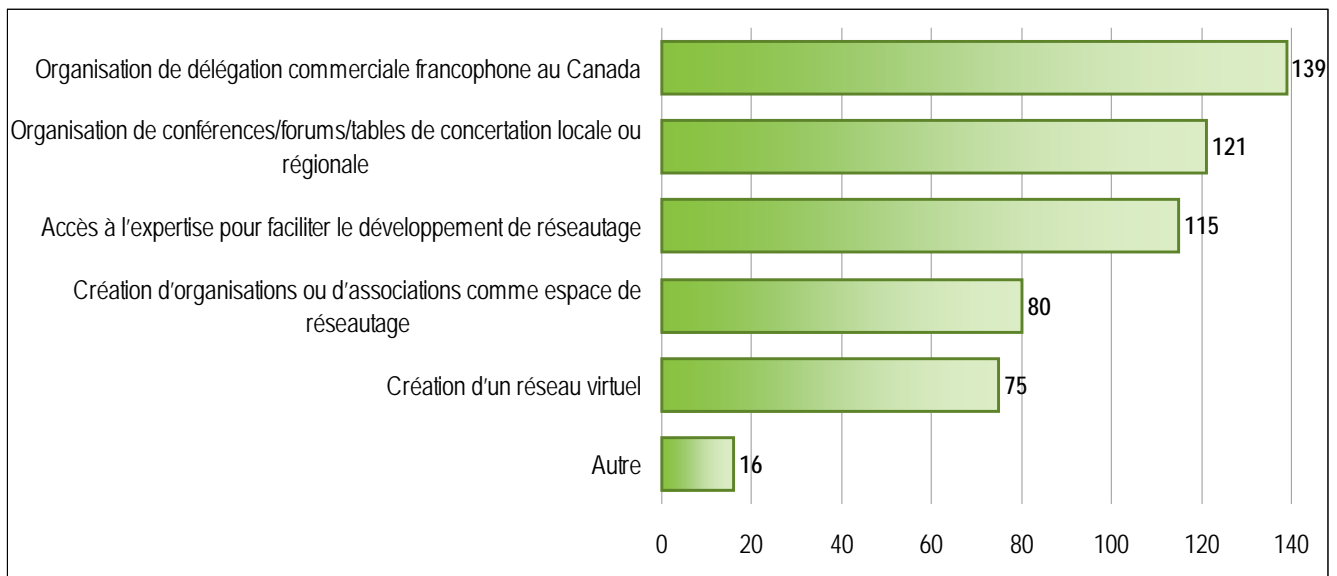
Initiatives pour rendre les entreprises francophones plus compétitives.



Selon les répondants, trois initiatives pourraient permettre aux entreprises francophones d'être plus compétitives soit :

1. des initiatives de réseautages;
2. des initiatives de développement des marchés d'exportations;
3. des initiatives de formation en entreprise.

Mesures pour améliorer les liens commerciaux entre entreprises francophones.

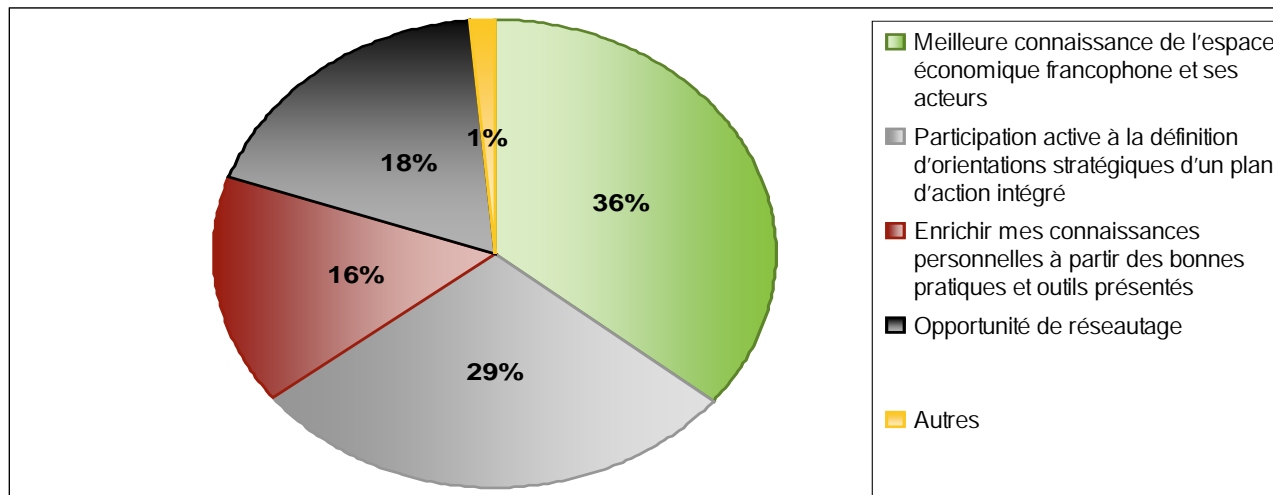


Selon les répondants les trois mesures les plus importantes qui pourraient être prise pour améliorer les liens commerciaux entre entreprises francophones sont :

1. l'organisation de délégation commerciale francophone au Canada;
2. l'organisation de conférences/forums et tables de concertation locale ou régionale;
3. l'accès à l'expertise pour faciliter le développement de réseaux.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS DES PARTICIPANTS AU FORUM

Principales attentes des participants au Forum.



Finalement, les participants au sondage ont indiqué avoir comme principale attente au Forum “une meilleure connaissance de l'espace économique francophone et de ses acteurs”.

La deuxième attente la plus importante est “la participation active à la définition d'orientations stratégiques d'un plan d'action intégré”.

La troisième attente est une “opportunité de réseautage” et suit de près “l'enrichissement des connaissances personnelles à partir des bonnes pratiques et outils présentés”.

ANNEXE A : ENSEMBLE DES RÉPONSES

IDENTIFICATION DU RÉPONDANT

Dans quelle province/quel territoire occupez-vous principalement votre poste actuel?

	Ensemble des réponses	Unique propriétaire	Copropriétaire ou associé	Gestionnaire mais non propriétaire	Gestionnaire-Organisme	Gestionnaire-Secteur public	Autre
Territoires du Nord-Ouest	7	1	1		2	1	2
Nunavut	5	1			2	2	
Colombie-Britannique	35	6	4	2	2	10	11
Alberta	7	1			5		1
Saskatchewan	10	1	1	1	4	2	1
Manitoba	10	1			7	1	1
Ontario	110	11	7	8	24	31	29
Québec	38	3	5	1	17	8	4
Nouveau-Brunswick	22		2	1	9	6	4
Île-du-Prince-Édouard	7		1		4	1	1
Nouvelle-Écosse	4			1	2	1	
Terre-Neuve-et-Labrador	14				8	5	1
Yukon	4	2	1		1		
Total	273	27	22	14	87	68	55

Lequel des énoncés suivants décrit le mieux votre poste actuel?

	Ensemble des réponses	Unique propriétaire	Copropriétaire ou associé	Gestionnaire mais non propriétaire	Gestionnaire-Organisme	Gestionnaire-Secteur public	Autre
Je suis l'unique propriétaire-exploitant d'une entreprise	27	27					
Je suis copropriétaire ou associé d'une entreprise ou d'une société	22		22				
Je suis gestionnaire mais non propriétaire d'une entreprise ou d'une société	14			14			
Je suis gestionnaire, agent de développement, ou un employé d'un organisme lié au développement économique communautaire	87				87		
Je suis un gestionnaire ou employé du secteur public	68					68	
Autre	55						55
Total	273	27	22	14	87	68	55

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX SUR L'ENTREPRISE OU LA SOCIÉTÉ

Dans quel secteur votre entreprise ou société œuvre-t-elle principalement? (La part la plus importante de vos revenus provient de ce secteur.)

	Ensemble des réponses	Unique propriétaire	Copropriétaire ou associé	Gestionnaire mais non propriétaire	Gestionnaire-Organisme	Gestionnaire-Secteur public	Autre
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	2	2					
Extraction minière et extraction de pétrole et de gaz	1			1			
Services Publics	1			1			
Construction	2	1	1				
Fabrication	4	1	2	1			
Commerce de gros							
Commerce de détail	4	1	3				
Transport et entreposage							
Industrie de l'information et industrie culturelle	3	1	1	1			
Finance et assurances	5	1	1	3			
Services immobiliers et services de location et de location à bail	1		1				
Services professionnels, scientifiques et techniques	13	6	7				
Gestion de sociétés et d'entreprises	6	5	1				
Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	3	3					
Secteur d'enseignement							
Soins de santé et assistance sociale							
Arts, spectacles et loisirs	11	2	3	6			
Hébergement et services de restauration	3	1	1	1			
Autres services, sauf les administrations publiques	4	3	1				
Administrations publiques							
Total	63	27	22	14			

En vous incluant, combien de personnes travaillent généralement dans votre entreprise?

	Ensemble des réponses	Unique propriétaire	Copropriétaire ou associé	Gestionnaire mais non propriétaire	Gestionnaire-Organisme	Gestionnaire-Secteur public	Autre
1 personne seulement	20	19	1				
2 à 4 personnes	18	5	10	3			
5 à 9 personnes	10	2	4	4			
10 à 19 personnes	4	1	3				
20 à 49 personnes	4		1	3			
50 à 99 personnes	1		1				
100 à 199 personnes	1		1				
200 à 499 personnes	3		1	2			
Plus de 500 personnes	2			2			
Total	63	27	22	14			

En 2011, quel pourcentage des ventes totales ont été faites?

	Ensemble des réponses	Unique propriétaire	Copropriétaire ou associé	Gestionnaire mais non propriétaire	Gestionnaire-Organisme	Gestionnaire-Secteur public	Autre
Dans votre municipalité ou région (MRC, comté...)	48	60	43	32			
Hors de votre municipalité ou région, mais dans votre province ou territoire	25	21	24	36			
Dans le reste du Canada	20	17	23	23			
À l'extérieur du Canada	6	2	10	9			
Total	100	100	100	100			

En 2011, quel pourcentage des exportations totales de l'entreprise étaient dans ces régions?

	Ensemble des réponses	Unique propriétaire	Copropriétaire ou associé	Gestionnaire mais non propriétaire	Gestionnaire-Organisme	Gestionnaire-Secteur public	Autre
États-Unis							
0%	55	24	19	12			
1% à 25%	6	2	2	2			
26% à 50%	2	1	1				
51% à 75%							
76% à 100%							
Total	63	27	22	14			
Amérique latine (le Mexique, l'Amérique Centrale, l'Amérique du Sud et les Caraïbes)							
0%	58	26	20	12			
1% à 25%	3	1		2			
26% à 50%	1		1				
51% à 75%							
76% à 100%	1		1				
Total	63	27	22	14			
Europe							
0%	56	25	19	12			
1% à 25%	4	2	1	1			
26% à 50%	1		1				
51% à 75%	1		1				
76% à 100%	1			1			
Total	63	27	22	14			
Asie							
0%	58	27	19	12			
1% à 25%	2		1	1			
26% à 50%							
51% à 75%	2		1	1			
76% à 100%	1		1				
Total	63	27	22	14			
Afrique							
0%	59	27	20	12			
1% à 25%	4		2	2			
26% à 50%							
51% à 75%							
76% à 100%							
Total	63	27	22	14			

En 2011, quel pourcentage des exportations totales de l'entreprise étaient dans ces régions? (suite)

	Ensemble des réponses	Unique propriétaire	Copropriétaire ou associé	Gestionnaire mais non propriétaire	Gestionnaire-Organisme	Gestionnaire-Secteur public	Autre
Autre 0%	59	26	20	13			
1% à 25%	2		1	1			
26% à 50%							
51% à 75%	1		1				
76% à 100%	1	1					
Total	63	27	22	14			

En 2011, quel pourcentage de vos ventes à l'extérieur du Canada s'effectue dans les états membres de la francophonie?

	Ensemble des réponses	Unique propriétaire	Copropriétaire ou associé	Gestionnaire mais non propriétaire	Gestionnaire-Organisme	Gestionnaire-Secteur public	Autre
0%	52	23	18	11			
Moins de 1%	3	1	1	1			
1% à 2%	1			1			
2% à 5%	3	1	2				
6% à 10%	1	1					
11% à 20%							
Plus de 20%	3	1	1	1			
Total	63	27	22	14			

Quel pourcentage de vos affaires s'effectue en français avec chacun des acteurs externes de votre entreprise?

	Ensemble des réponses	Unique propriétaire	Copropriétaire ou associé	Gestionnaire mais non propriétaire	Gestionnaire-Organisme	Gestionnaire-Secteur public	Autre
Clients							
0%	2	1	1				
1% à 25%	20	6	11	3			
26% à 50%	11	6	3	2			
51% à 75%	8	5	1	2			
76% à 100%	22	9	6	7			
Total	63	27	22	14			
Fournisseurs							
0%	15	8	6	1			
1% à 25%	19	7	7	5			
26% à 50%	9	4	2	3			
51% à 75%	5	1	1	3			
76% à 100%	15	7	6	2			
Total	63	27	22	14			
Partenaires							
0%	17	7	8	2			
1% à 25%	10	7	3				
26% à 50%	14	5	3	6			
51% à 75%	5	2	1	2			
76% à 100%	17	6	7	4			
Total	63	27	22	14			
Investisseurs							
0%	33	19	11	3			
1% à 25%	4	2	1	1			
26% à 50%	6	2	1	3			
51% à 75%	3	1		2			
76% à 100%	17	3	9	5			
Total	63	27	22	14			
Créanciers							
0%	32	17	10	5			
1% à 25%	6	2	3	1			
26% à 50%	6	3	1	2			
51% à 75%	4	1	1	2			
76% à 100%	15	4	7	4			
Total	63	27	22	14			

Au cours des trois dernières années, quelles sont les principales sources de financement que vous avez utilisées pour financer les opérations de votre entreprise ou société?

	Ensemble des réponses	Unique propriétaire	Copropriétaire ou associé	Gestionnaire mais non propriétaire	Gestionnaire-Organisme	Gestionnaire-Secteur public	Autre
Crédit obtenu d'une institution financière	22	8	9	5			
Financement personnel utilisé pour les besoins de l'entreprise	30	18	11	1			
Bénéfices non répartis	16	3	9	4			
Crédits commerciaux dus aux fournisseurs	1		1				
Crédit-bail	1		1				
Crédit d'un organisme gouvernemental ou subvention gouvernemental	16	5	4	7			
Prêt ou capital d'amis ou de membres de la famille des propriétaires	7	3	3	1			
Prêt ou capital de personnes n'ayant pas de lien avec l'entreprise ou les propriétaires	2		1	1			
Fonds de capital de risque	1	1					
Autre	11	3	3	5			
Total	107	41	42	24			

L'ÉCONOMIE ET L'ENTREPRISE FRANCOPHONE

Qu'est-ce qu'un entrepreneur/propriétaire-exploitant francophone?

	Ensemble des réponses	Unique propriétaire	Copropriétaire ou associé	Gestionnaire mais non propriétaire	Gestionnaire-Organisme	Gestionnaire-Secteur public	Autre
Un entrepreneur dont la langue maternelle est le français.	56	9	6	1	22	11	7
Un entrepreneur qui s'exprime couramment en français dans l'exploitation de son entreprise.	102	7	8	3	37	32	15
Un entrepreneur dont la langue maternelle est le français ET qui s'exprime couramment en français dans l'exploitation de son entreprise.	105	11	7	10	27	24	26
Autre	10		1		1	1	7
Total	273	27	22	14	87	68	55

Comment définissez-vous l'économie francophone canadienne?

	Ensemble des réponses	Unique propriétaire	Copropriétaire ou associé	Gestionnaire mais non propriétaire	Gestionnaire-Organisme	Gestionnaire-Secteur public	Autre
Toute activité économique effectuée par une entreprise francophone au Canada	175	18	14	12	58	43	30
Toute activité économique effectuée dans une région francophone au Canada	29		2		12	8	7
Toute activité économique effectuée par une entreprise francophone dans une région francophone au Canada	51	4	3	2	14	13	15
Autre	18	5	3		3	4	3
Total	273	27	22	14	87	68	55

Pour chacun des acteurs internes de l'entreprise, quel est seuil minimum requis afin qu'une entreprise soit francophone au Canada?

	Ensemble des réponses	Unique propriétaire	Copropriétaire ou associé	Gestionnaire mais non propriétaire	Gestionnaire-Organisme	Gestionnaire-Secteur public	Autre
Le/s fondateur/s sont francophones							
Pas important	62	3	5	3	24	17	10
1% à 25%	29	3	3		10	9	4
26% à 50%	38	5	3	2	14	7	7
51% à 75%	60	5	4	5	21	14	11
76% à 99%	47	4	2	2	12	12	15
100%	37	7	5	2	6	9	8
Total	273	27	22	14	87	68	55
Propriétaires/actionnaires sont francophones							
Pas important	24	2	2	2	8	5	5
1% à 25%	27	4	3		8	9	3
26% à 50%	42	5	3	3	11	12	8
51% à 75%	86	6	6	5	33	20	16
76% à 99%	59	4	4	2	18	14	17
100%	35	6	4	2	9	8	6
Total	273	27	22	14	87	68	55
Gestionnaires principaux sont francophones							
Pas important	21	3	2	1	8	5	2
1% à 25%	20	3	3		7	3	4
26% à 50%	40	7	2	3	13	10	5
51% à 75%	82	4	7	4	26	23	18
76% à 99%	74	5	6	4	26	14	19
100%	36	5	2	2	7	13	7
Total	273	27	22	14	87	68	55
Employés sont francophones							
Pas important	17	1	1	1	9	3	2
1% à 25%	29	8	3	1	11	2	4
26% à 50%	49	5	4	3	17	12	8
51% à 75%	85	6	9	3	24	22	21
76% à 99%	65	3	3	6	19	20	14
100%	28	4	2		7	9	6
Total	273	27	22	14	87	68	55

Pour chacun des acteurs internes de l'entreprise, quel est seuil minimum requis afin qu'une entreprise soit francophone au Canada? (suite)

	Ensemble des réponses	Unique propriétaire	Copropriétaire ou associé	Gestionnaire mais non propriétaire	Gestionnaire-Organisme	Gestionnaire-Secteur public	Autre
Langue utilisée couramment au travail est le français							
Pas important	16	2	3	1	7	2	1
1% à 25%	24	3	1		12	3	5
26% à 50%	34	6	4	2	6	7	9
51% à 75%	61	5	5	5	21	15	10
76% à 99%	82	8	6	5	20	24	19
100%	56	3	3	1	21	17	11
Total	273	27	22	14	87	68	55

En dehors des caractéristiques proposées à la question précédente, y a-t-il d'autres caractéristiques qui peuvent définir une entreprise francophone?

	Ensemble des réponses	Unique propriétaire	Copropriétaire ou associé	Gestionnaire mais non propriétaire	Gestionnaire-Organisme	Gestionnaire-Secteur public	Autre
Oui	125	10	6	6	41	33	29
Non	148	17	16	8	46	35	26
Total	273	27	22	14	87	68	55

Comment définissez-vous une région francophone?

	Ensemble des réponses	Unique propriétaire	Copropriétaire ou associé	Gestionnaire mais non propriétaire	Gestionnaire-Organisme	Gestionnaire-Secteur public	Autre
Pourcentage de la population dont la langue maternelle est le français							
Pas important	26	4	1	2	10	4	5
1% à 25%	58	7	6	1	19	14	11
26% à 50%	38	2	3	2	9	11	11
51% à 75%	70	3	8	5	26	19	9
76% à 99%	52	6	3	3	13	12	15
100%	29	5	1	1	10	8	4
Total	273	27	22	14	87	68	55
Pourcentage de la population qui parle couramment le français							
Pas important	13	2	1	1	4	4	1
1% à 25%	41	7	3		14	8	9
26% à 50%	47	2	5	4	11	13	12
51% à 75%	70	3	5	7	27	14	14
76% à 99%	61	7	5	1	17	17	14
100%	41	6	3	1	14	12	5
Total	273	27	22	14	87	68	55

En vous référant à votre réalité, quel est selon vous, les deux principaux défis de l'économie de la francophonie canadienne?

	Ensemble des réponses	Unique propriétaire	Copropriétaire ou associé	Gestionnaire mais non propriétaire	Gestionnaire-Organisme	Gestionnaire-Secteur public	Autre
L'accès à la main-d'œuvre qualifiée	152	13	9	10	42	41	37
L'accès au financement	93	7	7	2	41	21	15
L'innovation et recherche et développement	54	6	5	3	21	10	9
L'accès aux matières premières	5	1	1			2	1
Les barrières interprovinciales	43	5	2	2	13	13	8
L'accès aux marchés d'exportations francophones	46	3	7	4	15	10	7
L'accessibilité rapide à l'information	24	5	4	1	5	6	3
Politiques publiques mal adaptées à la réalité des entreprises francophones,	106	9	6	6	34	26	25
Autre	23	5	3		3	7	5
Total	546	54	44	28	174	136	110

Considérez-vous que les défis identifiés à la question précédente sont des défis particuliers à l'économie de la francophonie canadienne?

	Ensemble des réponses	Unique propriétaire	Copropriétaire ou associé	Gestionnaire mais non propriétaire	Gestionnaire-Organisme	Gestionnaire-Secteur public	Autre
Oui	144	10	8	10	46	35	35
Non	129	17	14	4	41	33	20
Total	273	27	22	14	87	68	55

Sur une échelle de 1 (basse) à 10 (élevée), quelle est la valeur ajoutée du français pour une entreprise?)

	Ensemble des réponses	Unique propriétaire	Copropriétaire ou associé	Gestionnaire mais non propriétaire	Gestionnaire-Organisme	Gestionnaire-Secteur public	Autre
1	3		1	1	1		
2	1				1		
3	6	1	1	1		3	
4	10		4	1	1	2	2
5	21	2	2	1	7	6	3
6	17	3		1	6	3	4
7	39	4	1	1	11	9	13
8	71	6	8	2	19	18	18
9	16	1			4	9	2
10	89	10	5	6	37	18	13
Total	273	27	22	14	87	68	55
Moyenne	8	8	7	7	8	8	8

Quelles actions gouvernementales pourraient contribuer significativement au développement particulier de l'économie de la francophonie canadienne?

	Ensemble des réponses	Unique propriétaire	Copropriétaire ou associé	Gestionnaire mais non propriétaire	Gestionnaire-Organisme	Gestionnaire-Secteur public	Autre
De l'appui au réseautage	142	15	10	6	48	36	27
Du financement particulier	118	8	9	6	44	26	25
Une offre d'expertise ponctuelle	71	11	8	3	19	16	14
Un appui à des initiatives de marketing conventionnel et non conventionnel (médias sociaux)	97	9	8	6	32	21	21
L'accessibilité à l'information	54	8	7	1	15	10	13
De l'appui au développement de l'économie francophone	186	15	16	8	68	42	37
De l'appui à la croissance	90	10	4	5	35	13	23
Du renforcement des capacités – formation sur mesure	149	15	8	4	58	37	27
Autre	19	1	3	2	2	4	7
Total	926	92	73	41	321	205	194

Lesquelles de ces initiatives pourraient être prises pour rendre les entreprises francophones plus compétitives? Cochez deux réponses.

	Ensemble des réponses	Unique propriétaire	Copropriétaire ou associé	Gestionnaire mais non propriétaire	Gestionnaire-Organisme	Gestionnaire-Secteur public	Autre
Initiative de recherche et développement	109	11	7	6	37	27	21
Initiative de formation en entreprise	133	9	11	10	42	31	30
Initiative de réseautage	148	21	14	6	44	33	30
Initiative de développement des marchés d'exportations	140	9	10	6	50	40	25
Autre	16	4	2		1	5	4
Total	546	54	44	28	174	136	110

Lesquelles de ces mesures pourraient être prises pour améliorer les liens commerciaux entre entreprises francophones? Cochez deux réponses.

	Ensemble des réponses	Unique propriétaire	Copropriétaire ou associé	Gestionnaire mais non propriétaire	Gestionnaire-Organisme	Gestionnaire-Secteur public	Autre
Organisation de conférences/forums/tables de concertation locale ou régionale	121	13	7	5	41	27	28
Organisation de délégation commerciale francophone au Canada	139	10	13	8	53	32	23
Accès à l'expertise pour faciliter le développement de réseautage	115	9	7	2	39	29	29
Création d'organisations ou d'associations comme espace de réseautage	80	12	8	9	19	19	13
Création d'un réseau virtuel	75	9	8	3	21	22	12
Autre	16	1	1	1	1	7	5
Total	546	54	44	28	174	136	110

RÉSULTATS ESCOMPTÉS DES PARTICIPANTS

Quelle serait votre principale attente lors d'une participation à un Forum pancanadien sur le développement économique en francophonie canadienne?

	Ensemble des réponses	Unique propriétaire	Copropriétaire ou associé	Gestionnaire mais non propriétaire	Gestionnaire-Organisme	Gestionnaire-Secteur public	Autre
Meilleure connaissance de l'espace économique francophone et ses acteurs	98	6	6	5	36	19	26
Participation active à la définition d'orientations stratégiques d'un plan d'action intégré	78	9	7	4	30	17	11
Enrichir mes connaissances personnelles à partir des bonnes pratiques et outils présentés	43	3			12	17	11
Opportunité de réseautage	50	9	8	5	9	14	5
Autres	4		1			1	2
Total	273	27	22	14	87	68	55